



Naccio e Pomm - Volume 1 (2014)

Due marziani alla scoperta della Terra.

Un film di Fusako Yusaki Genere Animazione durata 26 minuti. Produzione USA 2014.

Giancarlo Zappoli - www.mymovies.it

Naccio e Pomm sono due simpatici alieni (uno blu e l'altro rosso) che scoprono varie realtà del nostro pianeta. Gli episodi sono i seguenti: 1) IL GRANDE ALBERO: i due incontrano degli uccellini nel nido su un albero e apprendono le regole della catena alimentare; 2) IL PARRUCCHIERE: i due amici si divertono alternandosi nei ruoli del parrucchiere e del cliente; 3) MUSICA. Cosa sono quegli oggetti che producono suoni così diversi tra loro? Naccio e Pomm scoprono gli strumenti musicali; 4) IL PARCO GIOCHI: cosa c'è di meglio del divertirsi sfruttandone tutte le opportunità?; 5) CHE ORA È? : a partire dagli ingranaggi e non dimenticando la clessidra i due protagonisti scoprono che il tempo si può misurare; 6) LA MONTAGNA: in montagna si incontrano simpatici animali ma bisogna anche sudare per scalare le cime.

Chi appartiene alla generazione di Carosello non può avere dimenticato le straordinarie variazioni di forme realizzate con la plastilina (allora in bianco e nero) per promuovere la consumazione del Fernet Branca. Quei piccoli capolavori di animazione (non computerizzata ricordiamolo) erano frutto della fantasia e della professionalità artistica di Fusako Yusaki. È quindi bello poterla ritrovare ancora attiva al servizio di quell'infanzia che così spesso viene privata di una dimensione di creatività che possa dare libero spazio alla fantasia.

È quanto accade con questi due divertenti alieni che, proprio grazie al materiale di cui sono fatti, possono assumere le forme più diverse ed adattarsi a qualsiasi situazione. La violenza è sempre esclusa (la pistola del tiro alle bottiglie ha il tappo con la corda e, al massimo, uno stambecco può darti una testata per aiutarti a saltare all'indietro sulla sua groppa), i colori sono vivaci e non manca mai un riferimento a una possibile esperienza del piccolo spettatore.

Anche la durata è della misura giusta: non più di 5 minuti per ogni episodio. È un'ulteriore testimonianza del profondo rispetto che si nutre nei confronti del target di riferimento e dei suoi tempi di attenzione.