



Povero ma moderno (2009)

Arturo Testa: un creativo vero raccontato da Corsicato.

Un film di Pappi Corsicato, Armando Testa con Marco Testa, Gemma Testa, Lucilla Agosti. Genere Documentario durata 60 minuti. Produzione Italia 2009.

Arturo Testa è stato uno dei non numerosissimi creativi pubblicitari italiani che hanno veramente innovato il modo di comunicare.

Giancarlo Zappoli - www.mymovies.it

Arturo Testa è stato uno dei non numerosissimi creativi pubblicitari italiani che hanno veramente innovato il modo di comunicare. Il documentario di Corsicato ce ne ripropone le opere e le scelte utilizzando come filo conduttore una ipotetica trasmissione in cui Lucilla Agosti si collega direttamente con i personaggi da lui inventati e con le persone che lo hanno conosciuto.

La struttura sa molto di artificioso e la povera conduttrice cerca di cavarsela assumendo toni tra l'astratto e l'autoironico. È però poi Testa, con le sue dichiarazioni mai banali rilasciate nel corso degli anni, a prendere in mano le redini del gioco. Ma, ancor di più, lo sono i suoi personaggi. La generazione di Carosello non ha dimenticato il Caballero Misterioso e Carmencita o gli abitanti del pianeta Papalla così come non è caduta nell'oblio la pancia che 'non c'è più' di Mimmo Craig nella pubblicità dell'Olio Sasso o la biondissima Solvi Stubing che ci chiedeva di chiamarla Peroni.

La forza della creatività di Testa emerge allora in modo chiaro e viene mostrato come la sua 'povertà' non stesse nelle idee ma semmai nell'essenzialità di uno stile che gli consentiva di essere 'avanti' senza mai caricarsi di supponenza autoreferenziale.

Corsicato sa scegliere i materiali in modo funzionale a questa idea offrendoci il ritratto di uno dei massimi rappresentanti dell'Italian Style.